

La marque vient directement du nom d'un chef romain très célèbre. Il invite donc à penser que ce produit est digne d'un chef !

Le nom du produit vient du mot latin qui désigne la campagne. Il veut ainsi indiquer au consommateur que c'est un produit issu de la tradition, c'est-à-dire cuisiné depuis des générations.

La marque a emprunté son nom au lieu où se faisait l'un des sports les plus connus de l'antiquité.

La marque a pris l'acronyme (= les premières lettres) d'un proverbe latin.

