

 Mis en ligne par Robert Delord,  le 14 décembre 2011 (dernière m.a.j. : 3 mars 2018)



Le célèbre équipementier sportif révèle en 2007 le sens des cinq lettres du nom de la marque.

Cette publicité a été sous-titrée par les élèves latinistes du Lycée-Collège du Diois lors de leur travail sur l'exposition "Veni, vidi, volui : du latin et du grec dans mon caddie !" ayant pour thème l'utilisation du latin et du grec dans le marketing publicitaire.