

Mis en ligne par Arrête Ton Char !, le 15 septembre 2010 (dernière m.a.j. : 3 mars 2018)



En 1988, l'entreprise Maison Bouygues, spécialisée dans la construction d'habitations individuelles, lance sur le petit écran un spot publicitaire de 38 secondes digne d'un peplum à gros budget.

Un ensemble réussi et historiquement assez crédible qui n'a pas tant vieilli que ça, si ce n'est le logo, très eighties.

N'hésitez pas à déposer vos commentaires ci-dessous ou à nous indiquer d'autres publicités utilisant l'antiquité égyptienne, grecque ou romaine.