

Mis en ligne par Robert Delord, le 2 novembre 2014 (dernière m.a.j. : 28 février 2018)

Type de video : Documentaire



La chaîne de télévision éducative lyonnaise **Cap Canal** ayant fermé ses portes, nous mettons en ligne sur ATC la première partie du documentaire commandé par la chaîne et réalisé par Hélène Poté de la société de production **Camp de Base** (<http://www.campdebase.fr/fr/documentaires/education/81-litterae-humaniores>).

Le film a été tourné en 2011 dans les classes de latinistes du Lycée-Collège du Diois à Die dans la Drôme (26). Il présente quelques uns des projets menés par la section de latin de l'établissement et notamment leur travail sur le **Story-telling antique des marques**.

Le **dictionnaire** "Veni, Vidi, Visa : dictionnaire du Story-telling antique des marques" ayant nécessité plusieurs années de travail et renfermant plus de 2500 références de marques et produits utilisant des noms grecs ou latins doit voir le jour courant 2015. Nous vous tiendrons bien sûr au courant de sa sortie sur ATC.

Merci à tous les latinistes de Die qui ont accepté de se prêter au jeu pas si évident de ce tournage de documentaire.