

Mis en ligne par Robert Delord, le 25 décembre 2011 (dernière m.a.j. : 3 mars 2018)



En 1998, quand Mercedes veut vanter l'habitabilité de sa petite citadine, c'est encore une référence incontournable de l'Antiquité que la marque utilise :

*Cette publicité a été sous-titrée par les élèves latinistes du Lycée-Collège du Diois lors de leur travail sur l'exposition "Veni, vidi, volui : du latin et du grec dans mon caddie !" ayant pour thème l'utilisation du latin et du grec dans le marketing publicitaire.*

Plus d'informations sur ce sport réalisé par Devarrieuxvillaret :

<http://www.strategies.fr/actualites/marques/r3813W/mercedes-tres-classe.html>