

Nom :
 Prénom :
 Classe :
 Date :

VENI, VIDI, VOLUI*
du Latin et du Grec dans mon caddie !?!
Le Latin et le Grec
dans les stratégies publicitaires



V
Questionnaire de
S
i
4^{ème}
t
de l'exposition

.I. Trouve trois couples de produits ou marques qui portent le même nom.

<i>nom</i>	<i>type de produit</i>
1°-	et
2°-	et
3°-	et

.II. Un peu de grammaire latine !

1°- relevez 2 noms de la 1^{ère} déclinaison :

2°- relevez 2 noms de la 2^{ème} déclinaison :

3°- relevez 2 noms de la 3^{ème} déclinaison :

4°- relevez 1 adjectif de la 1^{ère} classe : ; 1 adjectif de la 2^{ème} classe :

5°- relevez 2 mots invariables :

.III. Rends leur nom à ces personnages historiques ou mythologiques :



.IV. Dans l'ensemble de l'exposition, retrouve au moins un personnage par grande période de l'Histoire romaine.

Royaauté (-753 – 509)	République (-509 – 27)	Empire (-27 +476)

.V. Trouve un ou plusieurs mots français construits sur la même racine que ces noms publicitaires.

1°- Ariston : ; 2° - Fulgor :

3° - Circa : ; 4°- Itineris :

.VI. L'Alpha et l'Oméga...

1°- En t'aidant de la banderole de l'exposition, reproduis les lettres de l'alphabet grec suivantes :

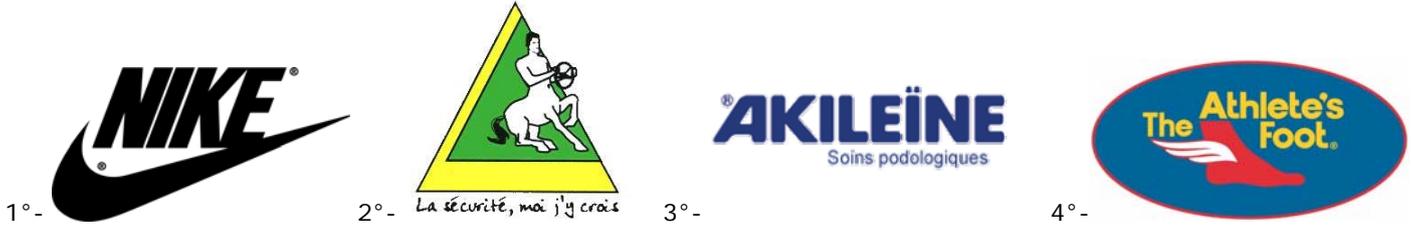
2^{ème} : bêta : ; 4^{ème} : delta : ; 8^{ème} : thêta : ; 12^{ème} : mu :

2°- Indique à quelles lettres de l'alphabet français correspondent les lettres de l'alphabet grec suivantes :

ε, epsilon : ; ρ, rhô : ; ν, nu : ; γ, gamma : ; σ/ς, sigma :

.VII. Note les 5 lettres qui sont l'abréviation du dicton latin « Un esprit sain dans un corps sain » :

.VIII. Trouve quel personnage mythologique se cache derrière chaque logo.



.IX. Classe chaque nom de la liste dans la case de la notion à laquelle il renvoie (3 par case)

Apta - Aqua - Arès - Cérès - Félix -
Hercule -Minotaure - Prior - Quiès -
Sanex - Serena - Supra

Nature	Qualité
Force - solidité	Bien-être

.X. Crée une publicité utilisant l'Antiquité gréco-romaine !

1°- Choisissez le personnage historique grec ou romain de votre choix et imaginez un produit ou une marque dont il/elle pourrait faire la publicité.

Divinité / personnage : ; Produit :

2°- Trouve un slogan qui corresponde au produit (ou à la marque) et au personnage historique que tu as choisis.

Slogan :

3°- Invente et dessine un logo pour ton produit (ou ta marque).

NB : Tu peux scanner et envoyer ton slogan et ton logo à l'adresse > robert.delord@orange.fr <, les plus réussis seront publiés sur le site Latine Loquere (adresse en bas de la feuille). N'oublie pas d'indiquer ton prénom, ton nom et celui de ton école.

.XI. Qu'as-tu appris en visitant cette exposition (réponds en quelques phrases).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....