

Bibliographie :

- Des comics et des Hommes, Jean-Paul Gabilliet, Editions du Temps, 2004.
- Comic Box, le magazine de la bande dessinée américaine, pas de numéro précis, mais la série contient de nombreux articles sur l'analyse historique des super-heros.
- U.Eco, De Superman au Surhomme ,1976.

Objectif : Caractériser les enjeux militaires et idéologiques de la guerre. Classe de 3^e, chapitre sur la 2^e guerre Mondiale une guerre d'anéantissement.

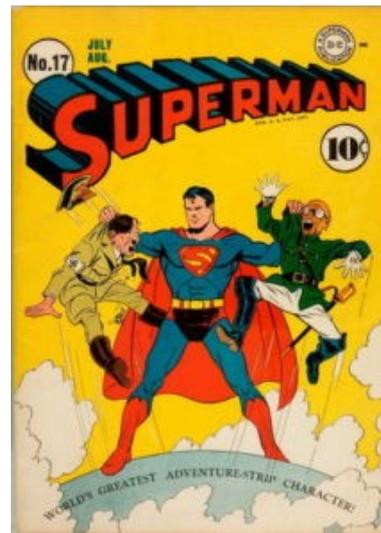
4) La mobilisation idéologique

-Cinéma, Presse, affiche, tous les médias sont utilisés pour faire de la propagande.

Der Furher's Face 1944, Disney

<http://www.youtube.com/watch?v=zmmXFFActVY>

- Quel est la nature de ce média?
- Quel personnage iconique est le héros malgré lui de ce film?
- Qu'est ce qui est dénoncé dans ce film ?
- Qu'est ce qui montre que les Américains eux-mêmes sont racistes?



Doc 1 Couverture de Captain America 1, 1941. Jack Kirby et Joe Simon, enfants de juifs immigrés

Doc 2 Couverture de Superman N°17, 1942

Superman est une création de Joe Shuster et Jerry Siegel, tous deux sont enfants d'immigrés juifs

- 1) Quels sont les médias mobilisés ici?
- 2) A quel public est-ce destiné?
- 3) Doc 1: Quel personnage iconique est créé à l'occasion de la 2e GM? (alors même que l'Amérique n'est pas encore en guerre)
- 4) Quels sont les « super-vilains » d'alors?

On pourra insister sur le fait que les juifs ont fui l'Europe à cause des Pogrom et de l'antisémitisme, et que c'est de ce milieu d'immigrants, de classes populaires que naissent les Super-Héros.

B. Lédy