

Campagne électorale sur le Mont Olympe

Barème à destination des élèves de 4^{ème} qui assistent à la Campagne

Voici les critères qui vous permettront d'évaluer la qualité des interventions des candidats pour choisir lequel mérite d'emporter votre vote.

CRITERES	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6	Groupe 7	Groupe 8
Présentation générale de l'affiche (illustrations, mise en page, soin)	/4							
Présentation du Dieu (carte d'identité)	/2							
Anecdote	/1							
Slogan (ingéniosité, lien avec le dieu)	/2							
Programme (intérêt des propositions et arguments, cohérence avec le dieu)	/6							
ORAL Parole dynamique, convaincante	/2							
Tout le monde a parlé dans le groupe	/1							
Bonne organisation et répartition de la parole	/1							
Originalité et investissement personnel	/1							
TOTAL	/20							

NOTE :

Campagne électorale sur le Mont Olympe

Barème de notation

Nom du Dieu :

Noms des élèves :

CRITERES	Points
Présentation générale de l’affiche (illustrations, mise en page, soin)	/4
Présentation du Dieu (carte d’identité)	/2
Anecdote	/1
Slogan (ingéniosité, lien avec le dieu)	/2
Programme (intérêt des propositions et arguments, cohérence avec le dieu)	/6
<u>ORAL</u> Parole dynamique, convaincante	/2
Tout le monde a parlé dans le groupe	/1
Bonne organisation et répartition de la parole	/1
Originalité et investissement personnel	/1
TOTAL	/20

Appréciation :

