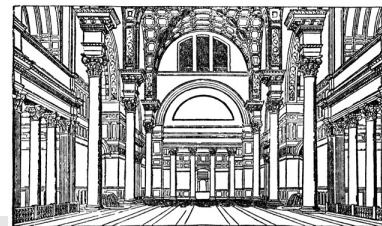


- D.M. / EXPOSÉ : Les thermes de Caracalla -

Nous sommes à Rome en 216 après Jésus Christ, à quelques jours de l'inauguration des nouveaux thermes de Caracalla (les *thermae Antoninianae*). L'empereur Caracalla fait appel à vous pour créer une campagne publicitaire destinée à annoncer l'ouverture de ces thermes et vanter les qualités de cet immense complexe thermal.

**Consignes**

Vous créerez au choix, une affiche publicitaire (minimum A3), un dépliant (A4 recto verso) ou un spot publicitaire radio ou vidéo (minimum 1 minute 30) vantant les mérites et nouveautés de cet établissement thermal offert aux romains par l'empereur.

Votre publicité sera illustrée (sauf spot radio) et évoquera notamment :

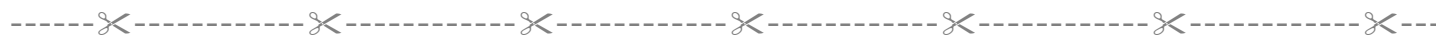
- l'architecture et la décoration du bâtiment
- les nombreuses salles et équipements thermaux qui composent ce complexe
- les différentes activités pratiquables et services disponibles pour les usagers

- Sur une feuille à part, comportant vos nom, prénom et classe, vous donnerez les références et adresses des livres, sites Internet et illustrations utilisés (cf. barème « citation des sources »).

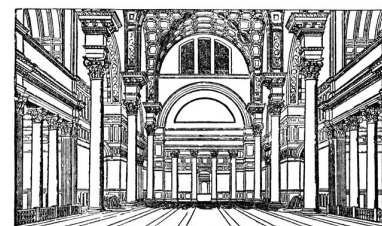
Barème de notation

- | | |
|---|------------------------------------|
| • informations sur les thermes de Caracalla : /8 pts. | • citation des sources : /2 pts. |
| • aspect publicitaire : /4 pts. | • orthographe et syntaxe : /2 pts. |
| • originalité et qualité de la réalisation : /4 pts. | |

Arrête Ton Char ! - www.arretetonchar.fr

**- D.M. / EXPOSÉ : Les thermes de Caracalla -**

Nous sommes à Rome en 216 après Jésus Christ, à quelques jours de l'inauguration des nouveaux thermes de Caracalla (les *thermae Antoninianae*). L'empereur Caracalla fait appel à vous pour créer une campagne publicitaire destinée à annoncer l'ouverture de ces thermes et vanter les qualités de cet immense complexe thermal.

**Consignes**

Vous créerez au choix, une affiche publicitaire (minimum A3), un dépliant (A4 recto verso) ou un spot publicitaire radio ou vidéo (minimum 1 minute 30) vantant les mérites et nouveautés de cet établissement thermal offert aux romains par l'empereur.

Votre publicité sera illustrée (sauf spot radio) et évoquera notamment :

- l'architecture et la décoration du bâtiment
- les nombreuses salles et équipements thermaux qui composent ce complexe
- les différentes activités pratiquables et services disponibles pour les usagers

- Sur une feuille à part, comportant vos nom, prénom et classe, vous donnerez les références et adresses des livres, sites Internet et illustrations utilisés (cf. barème « citation des sources »).

Barème de notation

- | | |
|---|------------------------------------|
| • informations sur les thermes de Caracalla : /8 pts. | • citation des sources : /2 pts. |
| • aspect publicitaire : /4 pts. | • orthographe et syntaxe : /2 pts. |
| • originalité et qualité de la réalisation : /4 pts. | |

Arrête Ton Char ! - www.arretetonchar.fr