

Le nom du produit désigne une des muses de la mythologie, c'est une femme qui représente les arts, la musique et la culture. C'est un moyen pour le produit de montrer qu'il est pour les gens qui ont de la culture, donc une certaine « prestance », une manière distinguée de se montrer

Le nom de la marque vient du dieu des voyageurs. Il est représenté avec des chaussures et un casque ailés. Cette marque a choisi son nom latin, le même que celui d'une planète.

Le nom du produit est tiré du mot latin qui désigne une partie du corps utile à la digestion. Ainsi le produit est lui-même bon pour la digestion.

Le nom de la marque est tiré du mot latin désignant la chaleur. Ses produits en effet utilisent la chaleur pour fonctionner.

