

Mis en ligne par Samuel Tursin, le 2 mars 2017 (dernière m.a.j. : 28 février 2018)



L'hebdomadaire *Courrier international* rapporte le coup de gueule d'un éditeur québécois contre la Ville de Paris qui a choisi un slogan anglais, "Made for sharing", pour sa candidature à l'organisation des Jeux olympiques de 2024.

*Lorsque j'ai appris la chose, j'ai tout de suite pensé à Aplusbégalix, ce personnage de chef gallo-romain assimilé, dans l'album Le Combat des chefs, sans doute le meilleur de la série Astérix et certainement celui qui a le mieux vieilli.*

Lire [l'article intégral](#).

Besoin de se rafraîchir la mémoire au sujet d'Aplusbégalix ? Consultez [le site officiel d'Astérix](#).