

Mis en ligne par Arrête Ton Char !, le 25 mars 2018 (dernière m.a.j. : 25 mars 2018)



Manon Renault, journaliste indépendante, propose une étude comme toujours de grande qualité sur le carnet de recherches Antiquipop :

*Le culte baroque de l'Antiquité : voilà l'un des éléments qui permettent à Gucci, maison de couture de renommée mondiale, de renouveler sa marque et de s'imposer comme l'un des noms les plus scrutés en 2018. Gucci ne se résume plus à son logo : c'est un style opulent et complexe qui puise dans de nombreuses références historiques. Retour sur le dernier défilé et les inspirations du directeur artistique, Alessandro Michele.*

Lire l'article : <https://antiquipop.hypotheses.org/3578>