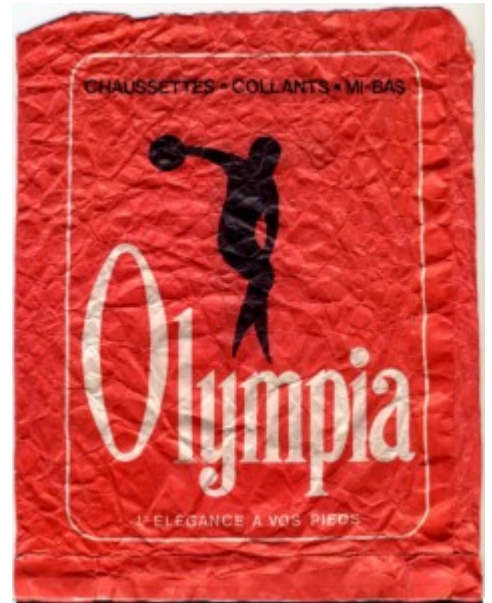


Mis en ligne par Arrête Ton Char !, le 26 avril 2010 (dernière m.a.j. : 3 mars 2018)



Pour ceux qui douteraient encore du rapport entre la marque de chaussettes et collants Olympia et l'antiquité, Latine Loquere s'est livré à un véritable travail d'archéologie publicitaire en exhumant un "antique" emballage en papier de la marque.

Sur ce dernier figure ce qui fut pendant quelques années le logotype de la marque : un discobole antique stylisé à la façon de l'Icare d'Henri Matisse (voir le tableau ci-dessous).

Pour ce qui est du choix du discobole pour symboliser la marque Olympia, nous attendons vos interprétations et commentaires que vous pouvez publier sur le site en cliquant sur "commenter cet article" en bas de la page.



